

# CORPORATE DESIGN MANUAL

Stand 08.2020



## **STURM** FEUERSCHUTZTÜREN MIT SYSTEM

Die Identität von STURM ist von familiärer Tradition und technischer Evolution geprägt. Die Spezialisierung auf Sondertüren definierte 2001 die USPs des Unternehmens. Der optische Auftritt von STURM wird den Ansprüchen des innovativen Tätigkeitsfeld gerecht und betont die eigene Identität. Gestalterisch erzeugen alle Komponenten ein einheitliches Gesamtkonzept.

In diesem Manual werden die Basis-Designelemente und Grundsätze des **STURM Corporate Designs**, einschließlich des Logos, Farbsystems, Layout-Prinzips und der Typografie dargelegt.

#### RICHTLINIEN.

Claim	5
Logo	7
Farben	12
Designelemente	13
Typografie	15
Bildsprache	17
Icons	18

#### BEST PRACTICE.

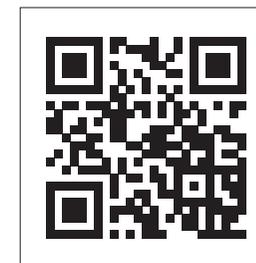
Geschäftsausstattung	21
Fahrzeug-Branding	22
Technik Report	23
Stelleninserat	24
Messe	25
Product Branding	26
Website	27
E-Mail Signatur	28

#### Kontakt STURM

Werner Knolz  
 Marketingleitung  
 Gebietsverkaufsleitung  
 Österreich West  
 Tel.: +43 (6589) 4215 68  
 Mob.: +43 (664) 3416512  
 Fax: +43 (720) 316663  
 werner.knolz@funktionstueren.eu  
 www.funktionstueren.eu

#### Datenpool STURM

Dieser **Link** bzw. QR-Code stellt ein Logo- & Schriftpaket zur Verfügung.



STURM beschäftigt sich mit Raumabschlüssen mit Spezialfunktionen. Ob Brand-, Rauch-, Beschuss-, Einbruch-, Schall-, Strahlen-, Klima- oder Hochwasserschutz – STURM Funktionstüren mit System schützen vor Gefahren oder Gegebenheiten. Dies sind Faktoren, welche auch der Markenkommunikation zugrunde liegen. Diese Bestandteile werden im Claim **UNSERE TÜREN: SICHER!** zusammengefasst.

# UNSERE TÜREN: SICHER!

## DIE BOTSCHAFT IM DETAIL:

### Sicher durch Funktionen:

- Feuerhemmend
- Schalldämmend
- Einbruchhemmend
- etc.

### Sicher durch Faktoren:

- Sicher, ich vertraue Sturm
- Sicher, ich kaufe Sturm Türen
- Sicher, Qualität aus Österreich

Die Einhaltung der **Richtlinien von STURM** sind ein essentieller Bestandteil der Identitätsbildung – intern wie extern. Die kontinuierliche und einheitliche Platzierung des Logos, Verwendung der Fonts, Berücksichtigung der Corporate Colors und Visualisierung in einer korrespondierenden Bildsprache und der Einsatz wiederkehrender Designelemente stärken die Marke und ihr Verständnis bei MitarbeiterInnen, Partnern und Kunden.

Logo.



# Freiraum des Logos.



Der verbindliche Weißraum um das Logo herum dient als Abstandhalter. Die Höhe des Randes (X) entspricht der 0,5-fache Höhe des Logos. Die Breite des Rands (X) entspricht ebenfalls der 0,5-fache Höhe des Logos.

In Ausnahmefällen kann der Weißraum des Logos reduziert werden, z.B. bei Sonderformaten.

Ziel ist, das Logo immer in harmonischer Positionierung und deutlich sichtbarer Größe abzubilden.

Die Anwendung des STURM Logos geschieht immer im definierten Weißraum.



Das Logo wird immer mit definiertem Weißraum verwendet.

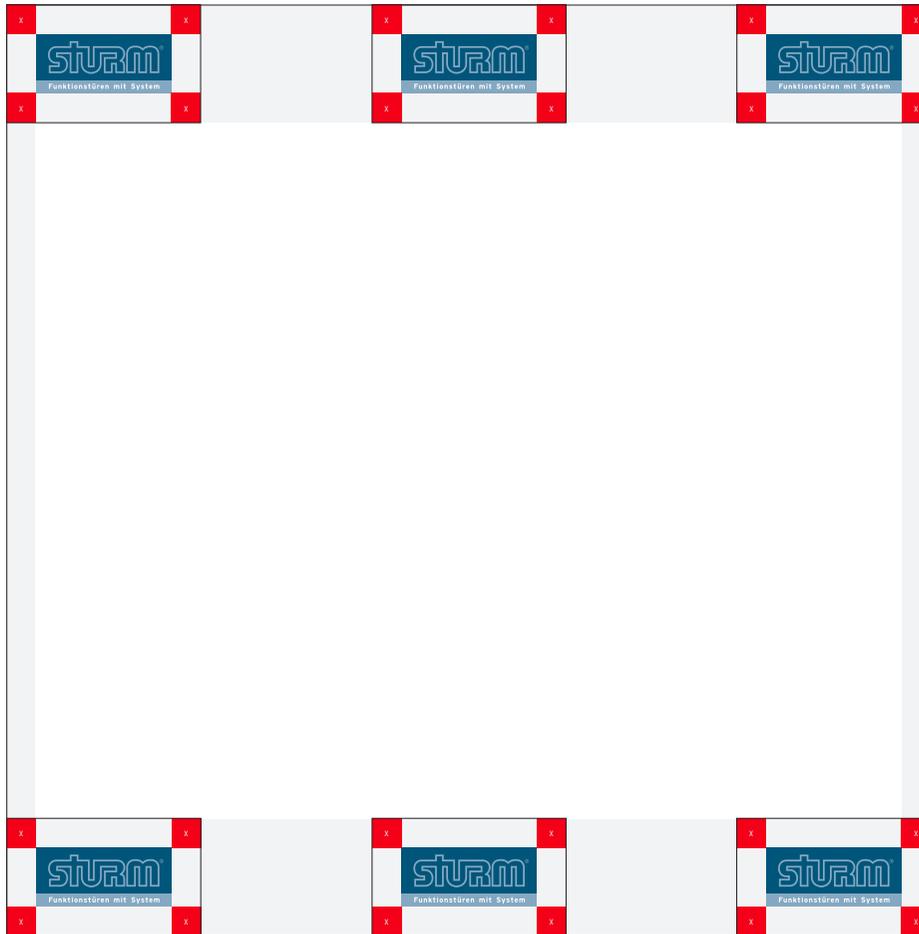


Die negative Darstellung des Logos ist nicht erlaubt.



Die Darstellung ohne Weißraum auf farbigen oder unruhigen Hintergründen ist nicht erlaubt.

# Die Platzierung des STURM Logos ist sehr flexibel.



Das Logo darf in beliebiger Position (rechts, links, mittig), aber ausschließlich am Formatrand platziert werden – dabei ist der Schutzabstand von  $x$  ( $x = 0,5$ -fache Höhe des Logos) zum Formatrand einzuhalten.

# Die Größenspezifikationen des STURM Logos für verschiedene Formate.

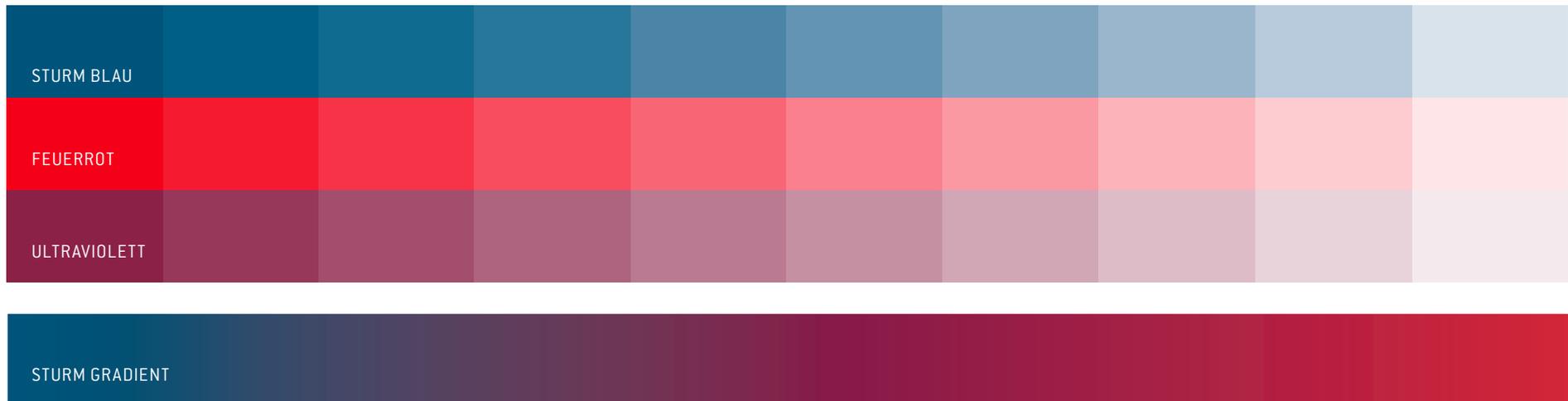


FORMAT	FORMATGRÖSSE	LOGOBREITE
DIN A6	105 x 148 mm	40 mm
DIN A5	148 x 210 mm	40 mm
DIN A4	210 x 297 mm	55 mm
DIN A3	297 x 420 mm	75 mm
DIN A2	420 x 594 mm	100 mm

Diese Format-Tabelle enthält die genauen Angaben zur Anwendung des Layout-Prinzips bei hoch- als auch querformatigen Print-Anwendungen.

Diese Spezifikationen sind verbindlich. Die Mindestbreite von 40 mm muss eingehalten werden, usnahmen bei Werbemitteln wie Kugelschreibern etc. werden akzeptiert.

# Die Corporate Colors von STURM Logos sind entscheidend in der Unternehmenskommunikation.



Corporate Colors	Print		Elektronische Medien		Industrial Colors	
	CMYK	Pantone	RGB	HEX	RAL	HKS
<b>STURM BLAU</b>	98 34 10 43	-	0/84/125	#00547D	-	-
<b>FEUERROT</b>	0 99 95 0	-	244/0/25	#f40019	-	-
<b>ULTRAVIOLETT</b>	15 91 33 44	-	140/33/71	8c2147	-	-

Die Primärfarbe von STURM ist das STURM Blau, welches vom Logo abgeleitet wird. Feuerrot und Ultraviolett werden von den Funktionen wie „Feuer- oder Wasserschutz“ abgeleitet.

Der STURM Gradient symbolisiert das holistische Denken von STURM, welches alle Schutzfunktionen abdeckt.

# Das Designelemente „Gradient“ von STURM.

KÄLTE

GEFAHR

HITZE

HAUSTÜREN

PASSIVHAUS

BESCHUSSHEMMUNG

EINBRUCHHEMMUNG

SCHALLSCHUTZ

RAUCHSCHUTZ

FEUERSCHUTZ

WASSER

SICHERHEIT

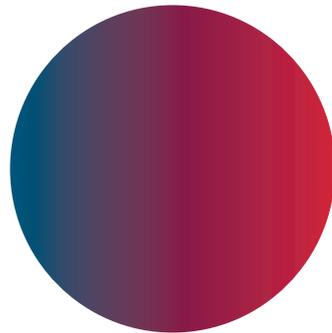
FEUER

Der STURM Gradient bildet eine Brücke zwischen allen STURM Schutzfunktionen und einem modernen Erscheinungsbild. Von dem brennenden Feuer bis hin zum Schutz vor Wasser bei Haustüren, der STURM Gradient deckt die Tätigkeitsfelder von STURM im metaphorischen Sinn ab bzw. abstrahiert die Gefahren oder Gegebenheiten und deutet diese mit einer positiven Stimmung.

# Das Designelemente „Door-Lines“ von STURM.

**STIMMUNG**

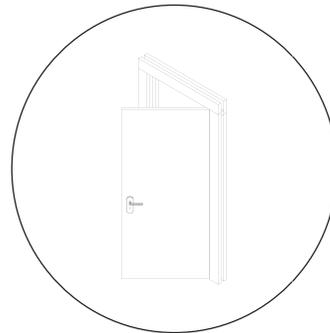
HITZE, FEUER, GEFAHR, ...



STURM GRADIENT

**THEMA**

TÜREN, SYSTEME



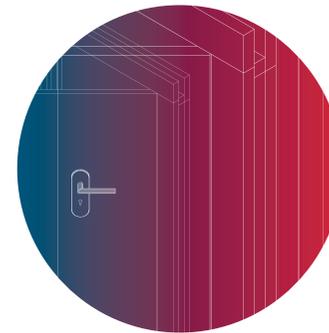
STURM DOOR LINES

+

=

**STURM**

FUNKTIONSTÜREN MIT SYSTEM



Die STURM Door Lines stärken in Kombination mit dem STURM Gradient das Erscheinungsbild von STURM.  
Die Verbindung von Farben und Tür-Skizzen ergeben eine Symbiose aus den zu kommunizierenden Inhalten!

Die Unternehmensschriftart von STURM ist Conduit ITC Pro.  
Diese Schrift verkörpert die Stärke, Kompetenz  
und Modernität der Marke.

CONDUIT ITC PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 +-ß&%\$§!“\*#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 +-ß&%\$§!“\*#

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 +-ß&%\$§!“\*#

Online Font: Alternativ zu Conduit ITC Pro  
wird der Google Font Open Sans verwendet.

[DOWNLOAD Open Sans](#)

a b c  
d e f g

Im Anwendungsbeispiel der Unternehmensschriftart Conduit ITC Pro zeigt sich das kompetente, selbstbewusste Erscheinungsbild.

---

## DIE HEADLINE.

### Headlines

Conduit Black bzw. Conduit Extra Light, nur Versalien, Kerning 100%, Zeilenabstand 95%, STURM Blau, in den Headlines kann mit den beiden Schriftschnitten gespielt werden

---

## SUBLINE.

### Sublines

Conduit Bold, nur Versalien, Kerning 100%, Schriftgröße ca. 50% von Headline, Zeilenabstand 95%

---

### Einleitung und hervorgehobener Text

### Copy Hervorhebungen

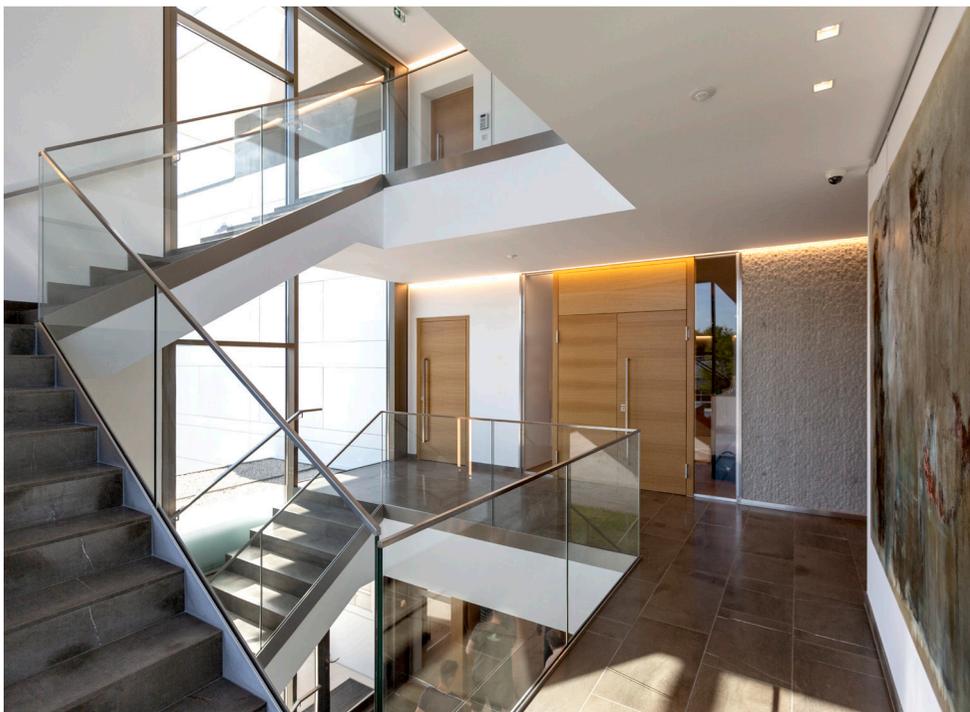
Conduit Bold, Kerning 100%, Zeilenabstand 150%

Copytext Atissequi inctaestem eum repedic totatur? Ab in post et, aciu-  
sci enihilles eum enia porum Volorior eptate ium dolupta ipsum es eatus  
ate net quat et, quibeaquo maxim iunt etus ut eostibus et eos as esti-  
bus ciatur? Doloriore nos et que

### Copy

Conduit Light, Kerning 100%, Zeilenabstand 150%  
100 % Schwarz

# Die Bildwelt von STURM.



Die Bildwelt von STURM spiegelt 1:1 alle Projekte wider. Der Fokus wird auf Authentizität und Klarheit gelegt.

Ablichtungen von Objekten, Türen in der Totalen oder im Detail werden empfohlen. Perspektive und Architektur sind ein ebenso ein wichtiger Bestandteil der Bildwelt!

Signalfarben oder unharmonische, störende Farben müssen durch Farbkorrekturen behoben und entfernt werden.

Ausnahme sind Fotos aus dem „Human Resources“ Bereich, hier liegt der Fokus auf dem Menschen bzw. Mitarbeiter oder Partner.



# Die Icons von STURM: Funktionen.



**FEUERSCHUTZ**



**RAUCHSCHUTZ**



**SCHALLSCHUTZ**



**KLIMASCHUTZ**



**BESCHUSSHEMMUNG**



**EINBRUCHHEMMUNG**

Die Sturm Icons werden immer mit einem Rahmen abgebildet – diese werden in der Kombination mit dem STURM Gradient eingesetzt, dürfen jedoch auch im STURM Blau verwendet werden. Wichtig ist der einheitliche Einsatz.

# Die Icons von STURM: Funktionen.



**HOTEL**



**WOHNEN**



**BÜRO &  
GEWERBE**



**HISTORISCHE  
TÜREN**



**KINDERGARTEN &  
SCHULE**



**KRANKENHAUS, ALTEN- &  
PFLEGEHEIM**

Die Sturm Icons werden immer mit einem Rahmen abgebildet – diese werden in der Kombination mit dem STURM Gradient eingesetzt, dürfen jedoch auch im STURM Blau verwendet werden. Wichtig ist der einheitliche Einsatz.

## **Best Practice – das Design im Detail.**

Wie Logo, Schrift, Farbe und Gestaltungselement im Layout eingesetzt und positioniert werden.



# Das Design im Detail – Geschäftsausstattung.

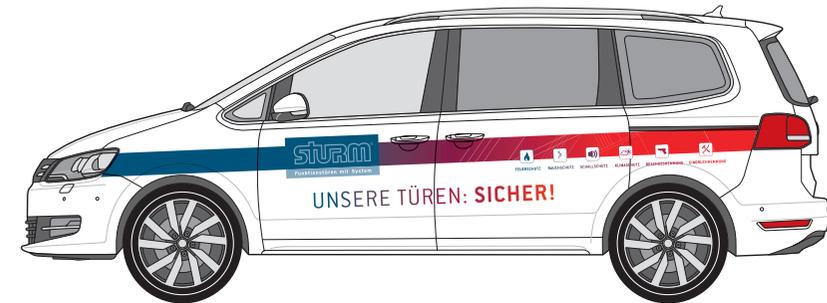
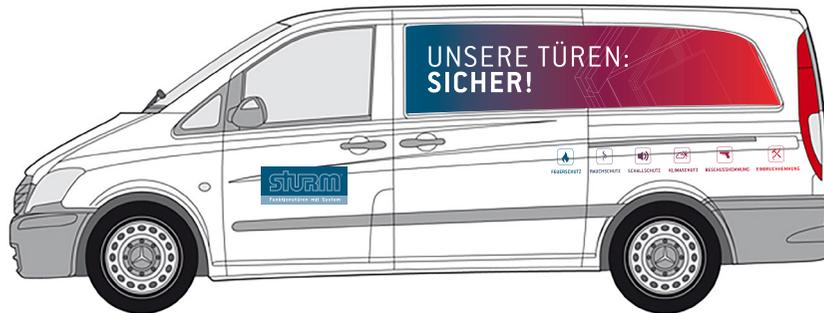
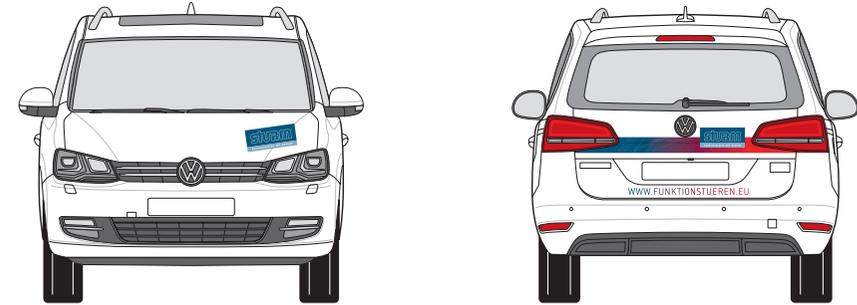
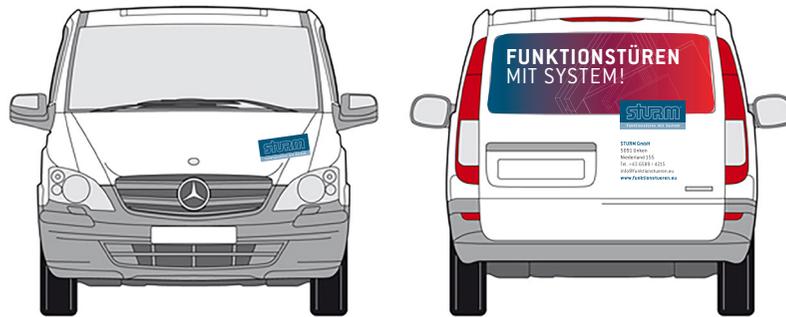


**Printproduktion:**  
Geschäftsausstattung wird auf gestrichenem Papier gedruckt.

Alle Sturm Mittel mit werblicher Botschaft werden mit dem Farbverlauf versehen. Die informativen Mittel werden immer sehr clean und simple gestaltet.



# Das Design im Detail – Fahrzeug-Branding.



# Das Design im Detail – Technik Report.

## TECHNIK REPORT

### NEXT GENERATION

- Next Generation, die neue Sturm Geschäftsführung
- Zukunftsvisior Smart Door
- Christian Sturm in Graz zum Thema Brandschutz und Sicherheit
- Sturm im Vital Centrum
- Sturm Brandschutz-Außentüren & Fenster

## AUFBRUCHS-STIMMUNG BEI STURM: WIR SIND FIT FÜR DIE ZUKUNFT.

**Sehr geehrte Kunden und Partner!**

Bei Sturm hat sich einiges getan. Mit einer neuen Struktur und einer neuen Führung startet Österreichs führender Funktionstüren-Hersteller in eine aufregende und vielversprechende Zukunft. Unser Unternehmen wird künftig von einem Vizeerteam geleitet, das verschiedene Kompetenzbereiche abdeckt. Damit wollen wir unsere Arbeits- und unser Sortiment flexibler gestalten und den Wünschen unserer Kunden ganz individuell gerecht werden.

**Wir stellen uns vor, die neue Geschäftsführung von Sturm:**

Michael Döller  
Geschäftsführung  
Technik

Bernhard Luchner  
Mitglied der Geschäftsführung  
Verkauf

Anna Döschner  
Mitglied der Geschäftsführung  
Personal & Finanzen

Marko Löffler  
Mitglied der erweiterten  
Geschäftsführung  
Produktion & Logistik

---

### SMART DOOR – DIE TÜR VON MORGEN. WIE SIEHT SIE AUS? WAS SOLL SIE KÖNNEN?

Die Digitalisierung macht auch vor unseren Türen nicht Halt. Integrierte Fingerscanner, Sensoren und Aktuatoren oder Steuerung per App? Das alles ist schon heute möglich. Eine SMART DOOR kann sich individuellen Anforderungen anpassen, Ihren Alltag erleichtern und Ihr Zuhause noch sicherer machen. Dabei stehen Ihnen auch im Hinblick auf das Design alle Türen offen. Elektrische Komponenten werden bereits ins Design integriert, die Materialwahl kann individuell angepasst werden. Ein wichtiger Aspekt im Hinblick auf intelligente Türsysteme ist die Bereich Datensicherheit. Um die Privatsphäre unserer Kunden bestmöglich zu schützen, vertrauen wir ausschließlich Branchen-Experten mit höchster Technologiekompetenz und patentiertem Software-Algorithmus.

## CORPORATE ARCHITECTURE

### GESUNDHEIT IM EINKLANG MIT NATUR UND DESIGN: DAS ZENTRUM FÜR GANZHEITLICHE MEDIZIN IN GRÖDIG BEI SALZBURG.

Wo könnte man sich besser erholen und genesen, als an einem Ort der Wohlfühlkultur – das fragen sich auch die Bewohner aus dem Hause Grödigler und Partner (Grödigler und Partner GmbH, Sittersdorf) sowie Architekt Jürgen Matzer (Jürgen MATZER architekten ziviltechnischer GmbH, Grödig) bei der Planung des Büro- und Vitalzentrums im Süden Salzburgs. Ihre Antwort: modernes und reduziertes Design, klare Linien und großzügige Fensterfronten. Komplementär dazu verteilten dem Interieur einen natürlichen Charakter. Das stimmungsvolle Architekturbüro unterstützt den ganzheitlichen medizinischen Behandlungsgesetz des Expertenteams aus Ärztinnen und Therapeuten.

In Zusammenarbeit mit der Tischlerei Brugger (Matthias & Design Tischlerei Brugger GmbH, Saanebach) verwirklichte Sturm hier ein umfassendes Projekt. Es unterstreicht die spezifischen Anforderungen des naturverbundenen Designs mit großformatigen Holztafelungen. Im ganzen Haus bieten moderne Portalelemente in Eiche einen sicheren Zugang zu den Büro- und Praxisräumen. Die verbauten Türsysteme und Vergüsse sind einbruchshemmend, mehrere Bereiche sind zusätzlich mit einer smarten Zutrittskontrolle ausgestattet. Das jährliche Know-how von Sturm kam auch der Fachübergreifung zugute.

### PROJEKT VITALZENTRUM GRÖDIG IM DETAIL

- Ein- bzw. zweiflügelige Portalelemente in Eiche horizontal funktiert
- Wohnungseingangsflur
- Büro Zugängeflur
- Sturm Vergüsse Vergüsse mit transparentem Glasstoß
- Smarte Zutrittskontrolle
- Einbruchhemmung RC3
- Brandschutz EI30C

**Titel:**  
Typo-Kontraste, STURM Gradient, Gradient Headlines, impactstarkes Bild.

**Innenseiten:**  
Typo-Kontraste, STURM Gradient, bewusster Weißraum, Piktogramme, Gradient Headlines, Bullet Points.

# Das Design im Detail – Technik Report vs. STURM News.



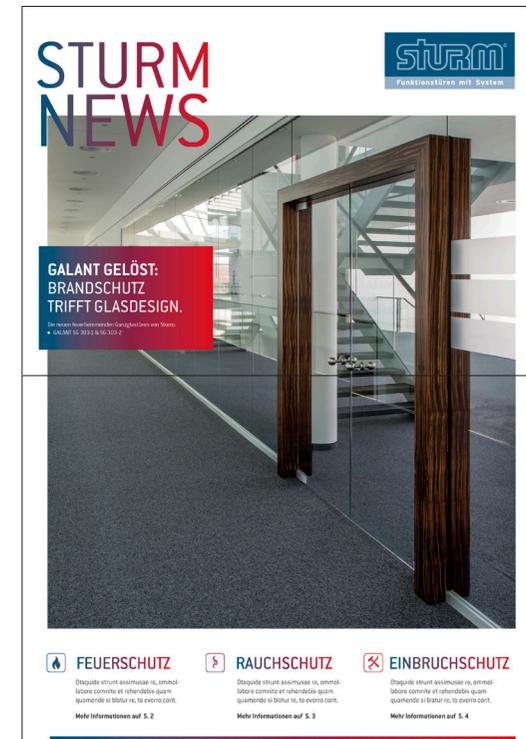
## Titel Technikreport:

Klassischer Broschüren-Aufbau.  
Format DIN A4.



## Titel STURM News:

Stark informativer Aufbau. Themenbereiche mit Teaser-Texten.  
Format DIN A4 oder DIN A3 [Zeitungsformat].



# Das Design im Detail – Stelleninserat.

## UNSERE TÜREN: SICHER! UNSER TEAM: STARK!

Bereits seit über 100 Jahren gibt es die Tischlerei Sturm in Unken. Heute sind wir der führende Hersteller von individuellen Funktionstüren aus Holz und in diesem Bereich Marktführer in Österreich. Darüber hinaus findet man unsere Produkte weltweit bereits in über 23 Ländern.

WIR EXPANDIEREN UND SUCHEN ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS:

### TISCHLER / TISCHLEREI TECHNIKER (m/w)

#### WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN:

- abgeschlossene Ausbildung eines handwerklichen / technischen Berufs, idealerweise als Tischler im Holzbau
- mehrjährige Erfahrung im erlernten Beruf
- gute Deutschkenntnisse (schriftlich / mündlich)

#### IHRE AUFGABE UMFASST:

- Produktion von Funktionstüren
- Werkstatt oder Endmontagearbeiten
- erstellen von NC-Programmen
- Bearbeitung an unseren CNC-Maschinen

Wir bieten Ihnen einen langfristigen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem renommierten Unternehmen, ausführliche Produktschulung und tätigkeitsbezogene Weiterbildung. Bereitschaft zur Überbezahlung des KV für Angestellte im Handwerk und Gewerbe, je nach konkreter Qualifikation.

Werden Sie ein Teil unseres Erfolges und schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen oder nehmen Sie gleich Kontakt mit unserer Frau **Andrea Leitinger** unter **06589/4215-80** oder [andrea.leitinger@feuerschutztauer.com](mailto:andrea.leitinger@feuerschutztauer.com) auf.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Sturm GmbH  
A-5091 Unken · Niederland 155  
office@funktionstueren.eu · Tel.: +43 (0)6589/4215-80  
[www.feuerschutztauer.com](http://www.feuerschutztauer.com)



## UNSERE TÜREN: SICHER! UNSER TEAM: STARK!

Bereits seit über 100 Jahren gibt es die Tischlerei Sturm in Unken. Heute sind wir der führende Hersteller von individuellen Funktionstüren aus Holz und in diesem Bereich Marktführer in Österreich. Darüber hinaus findet man unsere Produkte weltweit bereits in über 23 Ländern.

WIR EXPANDIEREN UND SUCHEN ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS:

### TISCHLER / TISCHLEREI TECHNIKER (m/w)

#### WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN:

- abgeschlossene Ausbildung eines handwerklichen / technischen Berufs, idealerweise als Tischler im Holzbau
- mehrjährige Erfahrung im erlernten Beruf
- gute Deutschkenntnisse (schriftlich / mündlich)

#### IHRE AUFGABE UMFASST:

- Produktion von Funktionstüren
- Werkstatt oder Endmontagearbeiten
- erstellen von NC-Programmen
- Bearbeitung an unseren CNC-Maschinen

Wir bieten Ihnen einen langfristigen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem renommierten Unternehmen, ausführliche Produktschulung und tätigkeitsbezogene Weiterbildung. Bereitschaft zur Überbezahlung des KV für Angestellte im Handwerk und Gewerbe, je nach konkreter Qualifikation.

Werden Sie ein Teil unseres Erfolges und schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen oder nehmen Sie gleich Kontakt mit unserer Frau **Andrea Leitinger** unter **06589/4215-80** oder [andrea.leitinger@feuerschutztauer.com](mailto:andrea.leitinger@feuerschutztauer.com) auf.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



Sturm GmbH  
A-5091 Unken · Niederland 155  
office@funktionstueren.eu · Tel.: +43 (0)6589/4215-80  
[www.feuerschutztauer.com](http://www.feuerschutztauer.com)

STURM FEUERSCHUTZTÜREN Regional. National. International.

# Das Design im Detail – Messe.



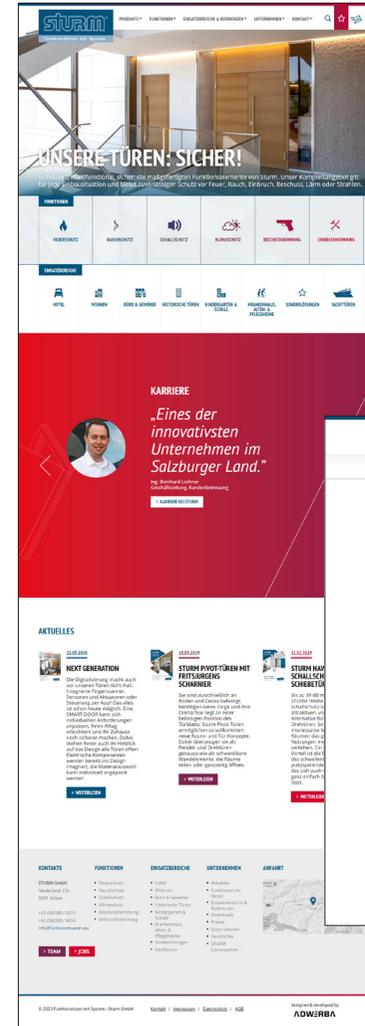
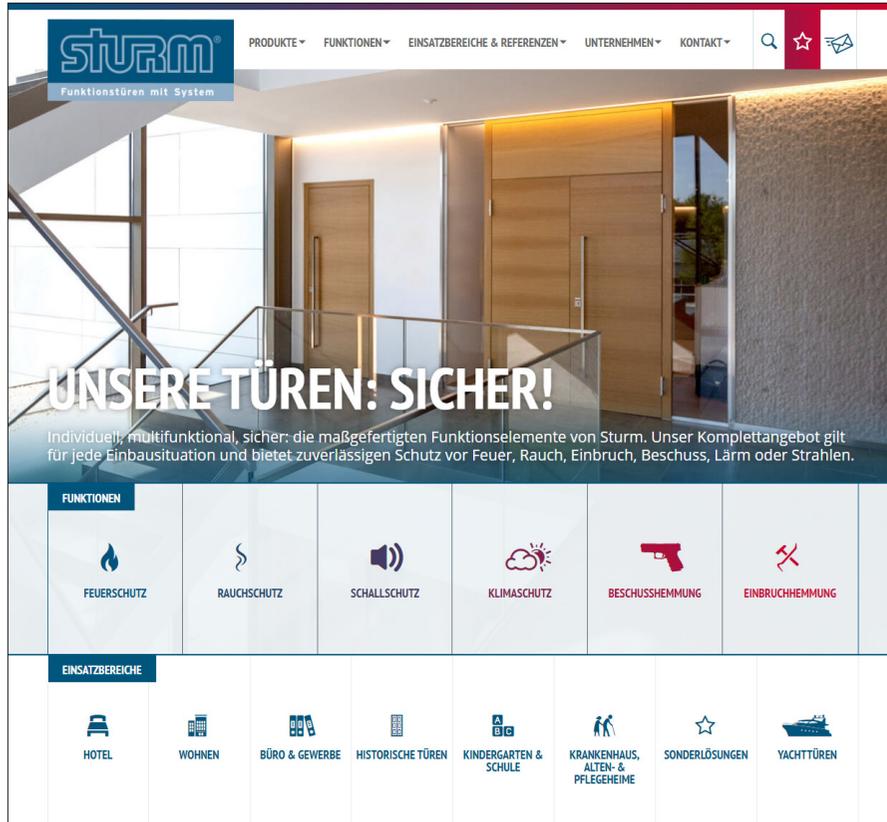
# Das Design im Detail – Product Branding.

**Gebrandete Giveaways zeigen Wertschätzung, schärfen das Markenbewusstsein und steigern das Zugehörigkeitsgefühl.**

Bei der Produktion sind, wie in den vorangegangenen Kapiteln spezifiziert, die richtige Größe und Platzierung von Logo, Claim und Gestaltungselementen einzuhalten.



# Das Design im Detail – Website.



# Das Design im Detail – E-Mail Signatur.

**Werner Knolz**  
Marketingleitung  
Gebietsverkaufsleitung Österreich West



**Sturm GmbH** Funktionstüren mit System  
Niederland 155 · A-5091 Unken  
Tel.: +43 (6589) 4215 68  
Mob.: +43 (664) 3416512  
Fax: +43 (720) 316663  
werner.knolz@funktionstueren.eu  
[www.funktionstueren.eu](http://www.funktionstueren.eu)

---

FN 133085p · Landes- und Handelsgericht Salzburg  
DVR: 0735035

**Werner Knolz**

---

Marketingleitung  
Gebietsverkaufsleitung Österreich West



**Sturm GmbH** Funktionstüren mit System  
Niederland 155 · A-5091 Unken  
Tel.: +43 (6589) 4215 68  
Mob.: +43 (664) 3416512  
Fax: +43 (720) 316663  
werner.knolz@funktionstueren.eu  
[www.funktionstueren.eu](http://www.funktionstueren.eu)

FN 133085p · Landes- und Handelsgericht Salzburg  
DVR: 0735035

